



## Toimintasuunnitelma 2022

**SGK auttaa golfyhteisöjä menestymään ja edistää niiden elinvoimaisuutta. Ydintoimintoinaan yhdistys edistää seuraavia asioita kaudella 2022.**

### **Toimialan palvelut ja tuotteet**

Yhdistys tuo kauden 2022 aikana toimialalle uuden Lightspeed Golf-klubihallintajärjestelmän. Lightspeed Golfin avulla golfkenttien on mahdollista ottaa digitaalisissa palveluissa sekä myynnissä ja markkinoinnissa merkittäviä edistysaskelia. Lisäksi yhdistys jatkaa Honour-mediaportaalin kehittämistä jonka keskeisenä toimintona on jäsenkenttien yhteinen verkkokauppa.

### **Ympäristöasiat**

Yhdistys toimii golftoimialan edelläkävijänä ympäristöasioissa omalla hiilineutraaligolfkenttätuotteella sekä valistamalla ympäristöasioista muita alan toimijoita. Kaudella 2022 yhdistyksen tavoitteena on toteuttaa 10-20 hiilijalanjälkimallinnusta lisää. Lisäksi yhdistys järjestää Ilmasto Golf-seminaarin kauden 2022 aikana.

### **Koulutus**

Koulutus- ja seminaaripäiviä tuotetaan golftoimialan johdolle ja avain henkilöille. Kauden 2022 koulutusaiheet ja päivät tarkentuvat vuoden aikana. Tavoitteena on järjestää päiviä kohtaamalla ihmisiä fyysisten koulutus- ja seminaaripäivien muodossa, mutta osa käsiteltävistä aiheista on mahdollista toteuttaa webinaareina etäyhteydellä. Lisäksi SGK on mukana Suomi Golfin yhteisen koulutusjärjestelmän kehittämisessä. Tälle yhteistyölle on perustettu työryhmä, joka aloittaa toimintansa alkuvuodesta 2022.

### **Viestintä**

Yhdistys julkaisee omaa Honour- lehteä sekä toimii aktiivisesti sosiaalisen median kanavissa. Viestinnän tarkoituksena on valistaa golftoimialan toimijoita sekä golfpelaajia ympäristöasioista, golfkentän toiminnasta ja muista ajankohtaisista asioista. Vuoden 2022 teemana on yhdistyksen jäsenkenttien nostaminen lehden keskiöön. Tavoitteena on julkaista 4 Honour Golf- lehteä kauden 2022 aikana.

### **Yhteistyö ja vaikuttaminen**

Yhdistys toimii yhteistyössä muiden alan yhdistysten ja toimijoiden kanssa löytääkseen parhaat ja tehokkaimmat mahdolliset toimintatavat aina kyseessä olevaan toimintoon tai palveluun. Yhdistys tulee tiivistämään yhteistyötä FGMA:n kanssa sekä jatkamaan

yhteistyötä GOTAn ja Paltan kanssa. Lisäksi yhdistys kehittää toimintaansa osallistamalla jäsenkentät toiminnan suunnitteluun.

Toiminto	Tavoitteet	Toiminta	Mittarit
Jäsenmäärä	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Tavoitteena on kasvattaa yhdistyksen jäsenmäärää</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Kontaktoidaan kaikki kentät ja pyritään tapaamaan mahdollisimman moni</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Yhdistyksen jäsenmäärä</li> </ul>
Viestintä	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Honour Golf- lehteä julkaistaan 3 kertaa</li> <li>- Honour Golf- lehden jakelun laajentaminen</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Jakelun laajentaminen markkinoinnin keinoin</li> <li>- Aktiiviset sosiaalisen median kanavat</li> <li>- Jäsenkenttien aktivoiminen jakelussa</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Honour Golf- lehden lukijakunnan kasvu</li> <li>- Sosiaalisen median kanavien seuraajien kasvu</li> </ul>
Palvelut- ja tuotteet	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Lakipalvelua jatketaan</li> <li>- Yhteisostoja tehdään aina kun on mahdollista saada kustannussäästöjä golfyhteisöille</li> <li>- Lightspeed Golfin julkaisu ja toiminnan aloittaminen 2022</li> <li>- Honour-mediaportaalin kasvattaminen</li> <li>- Honour-verkkokaupan kasvattaminen</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Tuotteiden ja palveluiden kehittämistä sekä myymistä jatketaan</li> <li>- Viestintää selkeytetään</li> <li>- Lightspeed Golf; Yhdistys markkinoi, kehittää ja kouluttaa palvelua ja sen käyttäjiä</li> <li>- Honour-mediaportaalin sisältöjen parantaminen</li> <li>- Honour-verkkokaupan konseptin kirkastaminen ja kenttämäärän kasvattaminen</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Seurataan lakipalvelun käyttömäärää</li> <li>- Pyritään lisäämään yhteisostojen määrää</li> <li>- Lightspeed Golf toimintaan Suomessa</li> <li>- Honour-verkkokaupassa 30 kenttää</li> </ul>
Ympäristöasiat	<ul style="list-style-type: none"> <li>- SGK golftoimialan arvostettu ympäristöosaaja</li> <li>- Hiilineutraaligolfkenttä 35 mittausta</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Hiilineutraaligolfkenttät uotetta levitetään Suomessa ja Euroopassa</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Hiilineutraali-golfkenttiä yli 35kpl</li> <li>- Kansainvälinen kenttä mukana</li> </ul>
Yhteistyö ja vaikuttaminen	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Yhteistyö alan muiden toimijoiden kanssa on tavoitteellista ja toiminnallista</li> <li>- Laaditaan jäsenkenttien kanssa yhteinen markkinointikampanja</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- SGK:lla osallistuu G4-yhteistyöforumin kokouksiin</li> <li>- Yhteistyötä FGMA:n kanssa syvennetään</li> <li>- Yhteistyötä GOTAn ja Paltan kanssa jatketaan</li> <li>- Valtakunnallinen markkinointikampanja tukemaan golfosakkeen omistamista</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- G4-yhteistyöforumissa aktiivinen rooli "toimintamallit"-kokonaisuuden selvittämisen valvonnassa</li> <li>- Rakennetaan SGK:lle ja FGMA:lle selvä yhteistyömalli</li> <li>- GOTAn yhdistäminen osaksi SGK:ta</li> <li>- Paltan julkaisemaa tietoa jaetaan Honour Golf- lehdessä ja Honour-mediaportaalissa</li> </ul>